

## VABILO

# Usposabljanje: SPLETNA STRATEGIJA

**Kaj:** brezplačno usposabljanje Spletna strategija

**Kdaj in kje:** v torek 15.septembra 2020 od 17.00 do 20.00 in  
torek 22.septembra 2020 od 17.00 do 20.00  
v konferenčni dvorani Rokodelskega centra Ribnica, Cesta na Ugar 6, Ribnica

**Komu je namenjena:** Usposabljanje je primerno za tiste, ki spletne trgovine še nimajo, kot tudi tiste, ki spletno trgovino že imajo in bi radi povečali prodajo preko spleta oziroma naredili celovito spletno strategijo. Usposabljanje je namenjeno podjetnikom in potencialnim podjetnikom iz regije JV Slovenija.

### Vsebina delavnice:

V sklopu izobraževanj boste pripravil spletno strategijo. Pri tem se boste posvetili naslednjim vsebinam:

- Postavitev ciljev **spletnega nastopa**.
- Priprava **marketinškega akcijskega načrta**.
- Osnove razvoja **blagovne znamke** preko spleta.
- Priprava **finančnega plana** (določanje cen, marketinškega budgeta, marž, pričakovanih stroškov, ...).
- Razporeditev in optimizacija **delovnega časa in denarja**.
- **Segmentiranje kupcev** in ciljne skupine.
- Faze **nakupnega procesa** in kako razviti dobra uporabniško izkušnjo.
- Pregled glavnih **prodajnih elementov** vsake spletne trgovine.
- Grajenje **baze kontaktov** potencialnih strank preko spleta.
- Pregled **spletnih aplikacij in modulov** za povečanje spletne prodaje.
- Pregled spletnih **prodajanih kanalov**.
- **Komunikacija preko družabnih omrežij in oglaševanje na kanalih** – Facebook, Instagram, LinkedIn, Tik Tok.
- **Email marketing** (katero orodje izbrati in kako napisati dober email).

Delavnico bo izvedla **Nastja Kramer**, Malinca.si

*Predavateljica Nastja Kramer je solastnica spletne trgovine in blagovne znamke Malinca, ki zajema zdravo prehrano, naravno kozmetiko in prehranska dopolnila. Nastja, ki se navdušuje nad zdravo prehrano in zdravim načinom življenja, je do ideje za ustanovitev podjetja prišla, ker na trgu ni našla portala, ki bi na enem mestu nudil zdrave izdelke in hkrati nudil recepte na njih. Nastja zelo rada piše, predava in svoje znanje prenaša na druge.*

**Prijave:** Število udeležencev je omejeno. Prijave so **obvezne**, sprejemamo jih do **petka, 11. septembra 2020**, na [POVEZAVI](#).

Naložbo financirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

SPOT Svetovanje Jugovzhodna Slovenija izvajamo konzorcijski partnerji: Razvojni center Novo mesto d.o.o., RC Kočevje Ribnica d.o.o., RIC Bela Krajina in OOO Novo mesto.

**Več informacij:** Danijela Vukojević, 041 759 762 ali [danijela.vukojevic@rc-kocevjeribnica.si](mailto:danijela.vukojevic@rc-kocevjeribnica.si)

**Na dogodku bomo upoštevali preventivne ukrepe za preprečitev širjenja nalezljive bolezni SARS-CoV-2 (COVID-19), in sicer pred vstopom si je potrebno razkužiti roke, pred vstopom in ves čas zadrževanja v prostorih je obvezna uporaba ZAŠČITNE MASKE in ohranjanje razdalje med osebami vsaj 1,5 metra.**

**V primeru strožjih preventivnih ukrepov bomo dogodek prestavili, spremenili način izvedbe ali odpovedali.**

**Število udeležencev je omejeno. Prednost bodo imeli podjetniki iz regije JV Slovenija. Omejili bomo udeležbo na enega predstavnika podjetja. Upoštevali bomo vrstni red oddanih prijav.**

Za SPOT Svetovanje Jugovzhodna Slovenija dogodek koordinira Razvojni center Kočevje Ribnica.